

## APPEL D'OFFRES

Impression des albums  
100 photos pour la liberté de la presse  
Cahier des charges  
Avril 2023



Contact :  
Perrine Daubas  
perrine@rsf.org

## Sommaire

### **1- Présentation**

- 1.1 Présentation de RSF
- 1.2 Présentation de la collection *100 photos pour la liberté de la presse*
- 1.3 Tirage et diffusion
- 1.4 Historique
- 1.5 Promotion
- 1.6 Rubricage
- 1.7 Planning de publication

### **2- Prestations attendues**

- 2.1 Lot 1 – Impression et logistique
- 2.2 Lot 2 – Fourniture de papier

### **3- Conditions de l'appel d'offres**

- 3.1 Calendrier
- 3.2 Rémunération des projets
- 3.3 Éléments attendus dans l'offre – Lot 1
- 3.4 Éléments attendus dans l'offre – Lot 2
- 3.5 Contrat

### **Annexes**

# 1- Présentation

Reporters sans frontières lance un appel d'offre visant à identifier le prestataire le mieux disant pour prendre en charge la fabrication et l'acheminement de l'album *100 photos pour la liberté de la presse*, publication que l'organisation édite afin de financer ses missions. Les bonnes pratiques de RSF nous incitent aujourd'hui à interroger le marché, de façon à optimiser l'utilisation des ressources de notre ONG.

Ce document présente le contexte, les enjeux et les objectifs liés à cette prestation.

## 1.1 Présentation de RSF

Fondée en 1985, Reporters sans frontières assure la promotion et la défense de la liberté d'informer et d'être informé partout dans le monde. L'organisation, basée à Paris, compte des bureaux à l'international (Londres, Bruxelles, Tunis, Washington DC, Rio de Janeiro, Dakar, Taipei) et plus de 130 correspondants répartis sur les cinq continents.

[www.rsf.org](http://www.rsf.org)

## 1.2 Présentation de la collection 100 photos pour la liberté de la presse

RSF édite depuis 30 ans des albums de photographie pour financer ses actions de manière indépendante.

Chaque album présente le travail d'un photographe de renom, d'une agence, ou parfois de plusieurs photographes autour d'un thème (Arbres, le Jazz, la route, Cannes...). De manière plus exceptionnelle, RSF a également édité des albums consacrés au dessin de presse.

Les agences, les photographes ou leurs ayants-droit, cèdent leurs photos gracieusement à l'organisation. De même, les contributeurs, l'agence de publicité et les réseaux de distribution et de promotion soutiennent RSF, et la quasi intégralité des bénéfices revient à l'association. Ces recettes, cumulées au produit des recettes publicitaires, représentent plus du tiers des ressources de RSF.

Depuis trois ans, l'album connaît un regain de succès, grâce à une nouvelle formule, et un travail de fond avec les diffuseurs. Achat engagé avant tout, l'album séduit 120 000 à 200 000 acheteurs chaque année.

## 1.3 Tirage et diffusion

Avec le tirage et les ventes les plus importantes de France pour une publication photo, la collection « *100 photos pour la liberté de la presse* » a acquis une belle notoriété, qui s'explique à la fois par la qualité des photos publiées, un prix accessible à tous (12,50 €) et la dimension d'engagement d'un tel achat.

Réseaux de diffusion : France Messagerie (environ 80% de la diffusion) et Interforum (environ 20%)

Diffusion internationale : ces albums bilingues français-anglais sont diffusés en France et dans près de 30 pays dont l'Allemagne, la Belgique, le Canada, l'Espagne, l'Italie et la Suisse.

Prix ttc : 12,50 €

## 1.4 Historique des albums

mars-23	<b>Abbas</b>	<b>déc-11</b>	<b>Izis</b>
nov-22	<b>Brassaï</b>	sept-11	<b>Inde</b>
juin-22	« <b>Arbres</b> »	mai-11	<b>Burri</b>
mars-22	<b>Patrick Chauvel</b>	déc-10	<b>Burnett</b>
déc-21	<b>Astérix</b>	sept-10	<b>Boulat</b>
juin-21	<b>David Bailey</b>	mai-10	<b>Magnum</b>
mars-21	<b>Jacques Henri Lartigue</b>	déc-09	<b>Géo</b>
oct-20	<b>Riad Sattouf</b>	sept-09	<b>Nature / Minden</b>
mai-20	<b>Laurent Ballesta</b>	mai-09	<b>MCCullin</b>
janv-20	<b>Philippe Halsman</b>	déc-08	<b>H&amp;K</b>
oct-19	<b>Jean-Paul Goude</b>	sept-08	<b>Reza</b>
juil-19	<b>Sempé</b>	mai-08	<b>B. Rheims</b>
jan-19	<b>Véronique de Viguerie</b>	déc-07	<b>S. Weiss</b>
oct-18	<b>Vincent Munier</b>	sept-07	<b>Y. Arthus Bertrand</b>
juil-18	<b>JR</b>	mai-07	<b>Cannes</b>
mars-18	<b>F. Huguier</b>	nov-06	<b>Harcourt</b>
déc-17	<b>Depardon / JO</b>	juin-06	<b>Foot</b>
aout-17	<b>Thomas Pesquet</b>	mai-06	<b>Gilles Caron</b>
avr-17	<b>Yann Arthus-Bertrand</b>	nov-05	<b>J.P. Charbonnier</b>
déc-16	<b>Magnum / Jazz</b>	juil-05	<b>Tour de France</b>
juil-16	« <b>Sur la route</b> »	mai-05	<b>Jeanloup Sieff</b>
avr-16	<b>Sebastiao Salgado</b>	nov-04	<b>J. Dieuzaide</b>
déc-15	<b>Robert Capa</b>	mai-04	<b>D. Issermann</b>
juil-15	<b>Jean-Marie Périer</b>	nov-03	<b>Helmut Newton</b>
mai-15	<b>AFP</b>	mai-03	<b>P. Plisson</b>
déc-14	<b>National Geographic</b>	nov-02	<b>E. Boubat</b>
sept-14	<b>Peter Lindbergh</b>	mai-02	<b>Y. Arthus-Bertrand</b>
mai-14	<b>Agence VII</b>	nov-01	<b>William Klein</b>
déc-13	<b>Cartooning for peace</b>	mai-01	<b>Willy Ronis</b>
sept-13	<b>Ai Weiwei</b>	mai-00	<b>Robert Doisneau</b>
mai-13	<b>P. Pellegrin</b>	mai-99	<b>H. Cartier-Bresson</b>
déc-12	<b>Sam Shaw</b>	mai-98	<b>Marc Riboud</b>
sept-12	<b>Mc Curry</b>	mai-97	<b>Raymond Depardon</b>
mai-12	<b>Martin Parr</b>	mai-96	<b>Sebastiao Salgado</b>

## 1.5 Promotion

Les médias se font l'écho de la parution de chaque album : à chaque parution, les JT présentent tous le nouveau numéro. La presse spécialisée, les newsmag, les pure-players mentionnent également la sortie. Une attachée de presse dédiée, spécialisée dans le secteur de l'édition, assure ce pan de la promotion.

Une campagne d'affichage accompagne les parutions.

## 1.6 Rubricage

L'album est divisé en deux parties : le fameux portfolio, consacré au travail d'un photographe, et émaillé de contributions de personnalités et un cahier d'une dizaine de pages consacré aux actions de Reporters sans frontières, aux journalistes et aux médias. Il comporte 8 à 10 pages dédiées à la publicité, réparties au fil de la publication, à l'exception du portfolio.

## 1.7 Planning de publication

Dates de sortie prévues chaque année :

- Mars
- Juin
- Novembre

## 2 – Prestation attendue

La prestation attendue par RSF comprend la fabrication et l'acheminement des albums. Une attention particulière sera portée à la mise en place de modalités de travail fiables et permettant une bonne réactivité.

Les répondants peuvent formuler des propositions d'optimisation sur le papier ou l'impression, en s'éloignant du cahier des charges mais en répondant aux exigences de qualité indiquées.

Reporters sans frontières a loti cet appel d'offres en deux parties :

Lot 1 – Impression et logistique

Lot 2 – Fourniture de papier

Il est possible de répondre aux deux lots, ou à l'un des deux lots.

### 2.1 LOT 1 - Impression et logistique

**La qualité de l'impression est le premier souci de Reporters sans frontières.** Les photographes donnent leurs photos gracieusement, et il est primordial de leur rendre l'hommage qu'elles méritent.

Etant une ONG, RSF attache également une attention particulière à la politique de tarification. Un bordereau des tarifs est annexé à cet appel d'offres, afin de donner aux répondants une idée du type de prestations envisagées, et de recueillir les propositions.

### **/// Conditions d'impression**

Qualité : la qualité de l'impression est primordiale. RSF attache une importance décisive au respect du cahier des charges et des épreuves fournies par le photographe : fidélité des couleurs, des noirs et blancs, respect des formats, des traits de coupe, absences de bavures... Cela nécessite un travail de collaboration avec le photographe.

En outre, selon le photographe, RSF imprime les albums en quadri ou en bichromie.

En cas de non-respect des délais ou des exigences de qualité, RSF pourra demander des pénalités.

### /// Planning

Le respect du planning est tout aussi décisif. Les distributeurs doivent pouvoir procéder à la mise en place dans le temps de la promotion.

Typiquement, les fichiers sont remis par RSF quinze jours avant la première date de livraison.

### /// Caractéristiques techniques

Format : 210 x 287 mm à la Française

Nombre de pages : 144 pages intérieures + encart 4 pages jeté + couverture 4 pages

Tirage : 70 000 à 120 000 ex

#### **Préresse :**

PDF et épreuves de chromie fournis par RSF, travail de photogravure réalisé en externe.  
3 versions de couverture

#### • Intérieur

1. Impression des 144 pages en quadri recto/verso sur papier brillant

#### • Encart jeté

Format 190 x 255 mm fermé, format 380 x 255 ouvert, 4 pages

Impression en quadri recto/verso sur couché mat ou ½ mat de 115 g

#### • Couverture (3 versions)

Impression en quadri + vernis acrylique recto/verso (prévoir une réserve du vernis au verso)  
sur un UPM FINE – PEFC 100% (L) – 350g

#### • Façonnage

Insertion encart jeté entre deux cahiers, broché, dos carré-collé, colle PUR, callé en tête, double-rainage de la couverture, mors collé.

#### **Conditionnement et livraison**

Mise sous film thermo par 10ex, sur palettes.

Répartition selon tableau (en annexe)

### /// Logistique

Les livraisons de l'album ont lieu dans une douzaine de points différents. La fiabilité est décisive, car les retards de livraison portent un préjudice financier grave à l'organisation.

Exemple de tableau de livraison = **voir annexe**

## 2.2 LOT 2 - Formats et papiers

La qualité du papier est très regardée par les photographes qui consentent à nous offrir leurs images, et par les acheteurs qui attendent un niveau satisfaisant de qualité.

### /// Caractéristiques techniques

Format 210 x 287 mm

Les albums sont actuellement imprimés sur les papiers suivants :

- Papier de couverture : UPM FINE – PEFC 100% (L) 350gr
- Papier intérieur : couché brillant 125g, 130 g ou 135g (Condat Gloss 130 gr ou équivalent)

Reporters sans frontières souhaiterait faire évoluer les papiers utilisés pour imprimer l'album.

Dans cette optique, Reporters sans frontières invite les candidats à proposer des papiers répondant aux caractéristiques suivantes.

#### PAPIER INTÉRIEUR

- ⇒ Bonne blancheur sans être bleu,
- ⇒ Bonne durabilité (pas de jaunissement)
- ⇒ Bonne opacité et bonne main
- ⇒ Pas cassant
- ⇒ Pas de tuilage
- ⇒ Adapté à la rotative et à la photo
- ⇒ Plutôt un couché mat
- ⇒ Entre 115 et 135 grammes

#### PAPIER DE COUVERTURE

- ⇒ 350 grammes
- ⇒ Pas cassant et plutôt lisse
- ⇒ Le cas échéant, prévoir un pelliculage ou vernis de protection

## 3 - Conditions de l'appel d'offres

### 3.1 Calendrier

Publication appel d'offres : le 24 avril 2023

Questions concernant le cahier des charges : du 30 mai au 2 juin 2023

Réponses de RSF aux questions des prestataires : le 21 juin 2023

(les réponses seront partagées avec tous les répondants)

Propositions techniques et financières à envoyer jusqu'au 26 juin 2023

Sélection des finalistes: fin juin.

Sélection du prestataire : début juillet 2023

Première prestation : septembre 2023

### 3.2 Rémunération des projets

Les projets de participation à l'appel d'offre ne seront pas rémunérés.

### 3.3 Eléments attendus dans l'offre lot 1

Les réponses à cet appel d'offre devront comporter les éléments suivants et dans cet ordre :

1. Conditions de fabrication
  - a. Caractéristiques techniques,
  - b. Lieu et description de l'usine,
  - c. Méthode de travail (chargé de clientèle, système de validation, disponibilité des équipes et horaires de travail ...),
  - d. Matériel utilisé,
  - e. Proposition de retroplanning
  - f. Tout autre élément permettant d'apprécier la qualité du travail fourni.

Barème : 50 points
2. Proposition tarifaire ligne à ligne : remplir le bordereau des prix unitaires et préciser les délais de paiement  
Barème : 30 points
3. Echantillons (trois publications analogues), et références (trois numéros de téléphone de clients actuels)  
Barème : 30 points
4. Une maquette en blanc pourra être demandée aux finalistes, ainsi que leur assurance professionnelle et un extrait de compte certifié.

Les répondants sont invités à formuler toute proposition d'optimisation qu'ils jugeront pertinentes ou souhaitables, en justifiant leur valeur ajoutée pour le projet.

Si les présentations orales ne sont pas prévues, elles peuvent être demandées en cours de sélection.

Les répondants sont invités à formuler toute proposition d'optimisation qu'ils jugeront pertinentes ou souhaitables, en justifiant leur valeur ajoutée pour le projet.

Si les présentations orales ne sont pas prévues, elles peuvent être demandées en cours de sélection.



### 3.5 Contrat

Lors de l'appel d'offres, Reporters sans frontières partagera un projet de Contrat aux Prestataires interrogés.

Les éventuelles remarques seront à transmettre lors des remises des offres techniques et financières. Sans remarques le projet de Contrat sera considéré comme accepté.

### 3.6 Règlement de consultation

La participation à cette consultation n'entraîne pas de fait l'attribution du contrat.

La réponse à la présente consultation suppose l'acceptation de l'ensemble des clauses et contenu des documents composant le dossier de consultation présenté, ainsi que celles des cahiers des charges, du projet de contrat et de leurs annexes.

Le soumissionnaire sera considéré comme s'étant assuré de l'exactitude et de la suffisance de son offre. L'offre devra couvrir l'ensemble des conditions techniques et commerciales stipulées dans les documents de la consultation ainsi que tous les points nécessaires ou utiles pour la réalisation de la prestation.

Le soumissionnaire sélectionné ne devra pas avoir fait l'objet pendant l'année précédant la réponse à la présente consultation, d'une procédure ou de l'ouverture d'une procédure de redressement et/ou de liquidation judiciaire et devra avoir souscrit les assurances professionnelles se rapportant à ses activités. Dans le cas contraire, le Soumissionnaire s'engage à en informer Reporters sans frontières pendant le processus de consultation et avant la remise de l'offre.

Reporters sans frontières se réserve la possibilité d'interrompre ou reporter la présente consultation sans qu'il soit dû la moindre indemnisation aux sociétés consultées. Reporters sans frontières pourra décider d'arrêter le processus de sélection et de négociation à tout moment sans que Reporters sans frontières puisse être tenue pour responsable de la part du fournisseur consulté d'une perte ou de dommages pour quelque raison que ce soit, pour quelque montant que ce soit.

## Annexes

- bordereau des tarifs
- tableau de livraisons
- normes de conditionnement