



28 ноября 2018 г.

## **Сергей Лавров критикует РБГ за их работу по достоверности информации**

**Репортёры без границ (РБГ) выражает сожаление по поводу заявлений министра иностранных дел России направленных против программы Journalism Trust Initiative (JTI), в то время когда защита достоверной, а иначе говоря – свободной, независимой и тщательной – информации является важнейшей целью для сохранения демократических моделей общества и человечества в целом.**

В ходе своего визита в Париж 27 ноября министр иностранных дел России Сергей Лавров подверг критике программу Journalism Trust Initiative (JTI) запущенную Репортёрами без границ (РБГ). В ходе совместной пресс-конференции с его коллегой Жаном-Ивом Лё Дрианом глава российского дипломатического ведомства заявил: “Мы с тревогой наблюдаем за рядом инициатив, которые не скрытно, а публично реализуются на Западе, в том числе в Европе, инициатив, которые генерируются известной структурой “Репортёры без границ”, идеи которой заключаются в том, чтобы вырабатывать некие индикаторы доверия к журналистике, “белые списки” и так далее”. Упомянув, конечно, иные инициативы, Сергей Лавров добавил: “То, что многие правительства начинают поддерживать такие подходы, наводит на очень неприятные мысли, что мы имеем дело с разновидностью политической цензуры. Мы бы не хотели того, чтобы предпринимались попытки модерировать глобальный информационный контент сквозь призму политических критериев, причем односторонних политических подходов”

Инициатива Journalism Trust Initiative была запущена РБГ в апреле 2018 года совместно с агентством Франс Пресс (AFP), Европейским вещательным союзом (ЕВС) и Глобальной Сетью редакторов (ГСР). Она представляет собой проект саморегулируемого органа, целью которого является создание положительных мотивов для СМИ наиболее близких к идеалам журналистики, вне зависимости от их статуса. Первый этап реализации инициативы предполагает создание системы стандартов в форме набора индикаторов прозрачности СМИ, редакционной независимости, использования журналистских методик и соблюдения норм журналистской этики. Создание этих норм (или “стандартов”) в настоящий момент координируются под эгидой Европейского комитета по стандартизации (CEN). РБГ и его партнёры просят у информационных платформ и у рекламодателей предоставить

преимущества для наиболее близких к идеалам журналистики СМИ в виде создания системы алгоритмических индексов и индикаторов рекламных расходов.

“Абсолютно необоснованная критика Сергея Лаврова в адрес инициативы РБГ свидетельствует о недоверии к независимой, тщательной и соблюдающей этические принципы журналистике, – заявил генеральный секретарь РБГ Кристоф Делуар, – следует напомнить, что целью Journalism Trust Initiative является создание системы доверенных третьих сторон, которая ни в коем случае не приведёт к дифференцируемому отношению к разным СМИ как со стороны как государств, так и самих информационных платформ, ни, само собой разумеется, РБГ и его партнёров. В основе нашего проекта лежат идеалы гласности, независимости, внедрения методов верификации и соблюдения профессиональных этических принципов при помощи прозрачных и недискреционных механизмов. Говорить о политических установках не имеет никакого смысла”.

После единогласного принятия 23 мая этого года [плана работы](#), представители около 70 организаций собирались 4 и 5 октября в Париже для работы над содержательной частью проекта. Среди структур, вовлечённых в процесс присутствуют радио-телевизионные медиагруппы (Radio télévision Suisse, RTL Group, общественное телевидение Германии ARD, Radio Canada, BBC, France Télévision, TV5 Monde), печатные СМИ, такие как Gazeta Wyborzca, Der Tagesspiegel, новостные агентства (AFP, EFE, DPA, TT News), представители регуляторов (CSA, AGCOM), НКО, занимающиеся защитой свободы слова и прав журналистов (Article 19, International Press Institute, Free Press Unlimited, Internews), советы прессы (в частности, швейцарский), представители интересов потребителей (ANEC), фонды (Guardian, Thomson, и т.д.) и эксперты в цифровой сфере, такие как профессор нью-йоркской школы журналистики Craig Newmark Джефф Джарвис (Jeff Jarvis). Некоторые российские СМИ также выразили желание участвовать в инициативе.

Над разработкой системы стандартов, работает три комитета, получившие наименование “*drafting groups*”. Они в составлены исключительно из заинтересованных сторон, связанных с журналистикой. Группа экспертов в области новых технологий *Technical Task Force* должна предложить механизмы конкретной имплементации различных критериев. В инициативе также участвует Facebook. *Stakeholders group* составлена из иных заинтересованных сторон, в частности, представителей информационных сторон и рекламодателей.